



Agence de **communication digitale 360°**

Suivez l'actualité et les dernières tendances du web sur notre

[blog](#)

LES CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DE LA SANTÉ ET DU MÉDICAL 2021-2022



Le marché numérique de la santé devrait peser plus de 230 milliards de dollars dans le monde en 2023, ce qui correspond à une augmentation de 160 % par rapport à 2019. Quelle est la place aujourd’hui du numérique chez les patients et les professionnels de santé en France ? Voici quelques **chiffres du marché de la santé** pour y voir plus clair.

LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS DES PATIENTS SUR LE WEB

Auparavant, le patient consultait son médecin lorsqu’il était malade ou qu’il se posait des questions sur sa santé. Aujourd’hui, il se tourne en premier lieu vers Internet et décide rapidement par lui-même, sans forcément consulter. Les achats de médicaments en vente libre et sans prescription (Over-The-Counter) sont d’ailleurs de plus en plus

nombreux.

- 68 % des patients font des recherches sur des produits OTC
- 46 % cherchent des informations sur leurs symptômes
- 54 % sur les traitements
- 46 % sur du contenu autour du bien-être, de la nutrition et des médecines alternatives
- 36 % vérifient l'information du professionnel de santé sur le web
- 45 % prennent une décision en quelques heures
- 55 % des patients ne sont pas fidèles à une marque de médicament.

Pfizer et le Cercle P ont interrogé environ 300 associations de patients pour connaître leur point de vue sur l'**e-santé**. Les sondés adhèrent globalement au numérique, mais émettent des réserves sur le maintien des relations entre les patients et les professionnels de santé.

- 76 % sont favorables au développement de l'e-santé
- 77 % pensent que le numérique facilite la baisse des déserts médicaux
- 62 % voient l'e-santé comme positif sur la prévention, le suivi et l'adhésion au traitement
- 72 % pensent cependant que l'e-santé peut créer des inégalités, entre autres pour les patients qui ne maîtrisent pas Internet (85 %)
- 40 % ne sont pas favorables à l'e-santé dans l'aide à la dépendance et au vieillissement
- 20 % ont peur que les relations entre les médecins et les patients se dégradent du fait de la diminution des échanges
- 6 associations sur 10 trouvent que les données ne sont pas suffisamment sécurisées.

Un facteur d'inégalités ?

Le recours croissant aux solutions d'e-santé pourrait créer des inégalités entre les citoyens



Une adhésion différenciée selon les âges*



La relation médecin-patient au cœur du questionnement



Effets positifs

L'e-santé sera-t-elle une opportunité de créer une relation de confiance avec les professionnels de santé ?



Sécurité, confidentialité et protection des données de santé : que savent les patients ?

Une protection des données perçue comme incertaine



Une volonté marquée de renforcer les contraintes liées aux données de santé



Enquête réalisée par l'Institut pour la base de données auprès de 287 associations de patients, dont 176 associations nationales, soit un échantillon représentatif de la population d'associations nationales. Enquête administrée via SurveyMonkey du 19 septembre au 31 octobre 2018. Échantillon représentatif : 50 % d'associations nationales, 20 % de membres locaux d'une fédération nationale, 16 % d'associations locales, 7 % sont agréés en tant que ligue d'association de malades et d'usagers du système de santé, 15 % ne le sont pas et 34 % ne savent pas. 49% des associations ont une majorité d'adhérents, citoyens, 33% de membres et 16 % ne savent pas. L'âge moyen des adhérents de 44 % des associations se situe entre 40 et 60 ans, 16 % entre 20 et 45 ans, 18 % plus de 60 ans, 7 % moins de 20 ans et 13 % ne connaissent pas l'âge moyen de leurs adhérents. Le nombre des pathologies est représentatif : il convient de préciser que cette enquête n'a pas pour but de faire état de la qualité individuelle mais consiste à une "meta-analyse" au niveau des associations représentatives des malades.

* Les caractéristiques des répondants (âge, lieu de vie, pathologie traitée par l'association) sont issues de données moyennes fournies par chaque association. Les associations consultées ayant été interrogées sur le champ d'action de leur association, l'âge moyen de leurs adhérents et le lieu de vie de la majorité de leurs adhérents, ils apparaissent donc un éclairage sur l'importance de ces facteurs pour les différentes questions. Il ne s'agit pas de données individuelles du groupe d'âge, lieu de vie ou pathologie de l'association) diffusé de façon indépendante des répondants de l'ensemble de l'échantillon.



Il faut donc continuer d'informer, d'accompagner et de rassurer les patients sur les avantages du numérique, surtout auprès des personnes les plus âgées qui craignent une perte des relations humaines.

LES MÉDECINS FACE AU NUMÉRIQUE

En 2018, Ipsos propose une étude sur l'utilisation du digital par les médecins généralistes.

Ils font appel à différents moyens d'information et ne se limitent pas qu'à un seul canal de diffusion. Ils privilégient la presse spécialisée (84 %) et les parutions officielles (66 %) ainsi que les échanges avec les confrères (76 %), même si l'utilisation du numérique est quotidienne dans leur activité. En effet, 91 % des médecins généralistes utilisent un ordinateur tous les jours.

Ils utilisent Internet pour chercher des informations sur les pathologies (92 %), faire des démarches administratives (91 %), suivre l'actualité (78 %) et pour se former en e-learning (49 %).

ÉTUDE IPSOS SANTÉ CONNECT 2018 NOUVELLE ÉDITION !

VOLET - MÉDECINS GÉNÉRALISTES



DES USAGES
DIGITAUX
QUOTIDIENS...

59%
TABLETTE

91%
PC

76%
SMARTPHONE



LEURS SOURCES D'INFORMATION
PRIORITAIRES RESTENT NON DIGITALES...

84%
PRESSE
SPÉCIALISÉE

76%
ÉCHANGES AVEC
LES CONFRÈRES

66%
PARUTIONS DES
ORGANISMES OFFICIELS

LA VISITE MÉDICALE EST
AUSSI DÉTERMINANTE...

« Sans la visite médicale,
je manquerais
d'informations sur
certains produits 62% »



INTERNET EST
D'ABORD UTILISÉ
POUR...

92%
CHERCHER DES
INFORMATIONS
SCIENTIFIQUES SUR
LES PATHOLOGIES

91%
RÉALISER DES
DÉMARCHES
ADMINISTRATIVES

78%
SE TENIR INFORMÉ
DE L'ACTUALITÉ
DE LA PROFESSION

49%
E-LEARNING

9%
E-CONGRÈS



64%
HOMME

36%
FEMME

#24
ACTES
/ JOUR

52%
EXERCENT EN
CABINET INDIVIDUEL

59%
GÈRENT EUX-MÊMES
LEUR AGENDA ET
LEURS RENDEZ-VOUS



MESURE DE
L'AUDIENCE DE :

10 TITRES DE PRESSE
15 SITES INTERNET

TOUT SUR LES SOURCES
D'INFORMATION ET LA
FRÉQUENTATION MÉDIAS DES
MÉDECINS GÉNÉRALISTES...

Devis sur demande à partir de 4000€
Contact: matthieu.guillaume@ipsos.com



LES APPLICATIONS SANTÉ EN CHIFFRES

Le nombre d'applications sur mobile ne cessent d'augmenter. En 2019, 204 milliards d'applications ont été téléchargées. Quel est l'impact dans l'univers de la santé ? Le [Lab e-Santé](#), groupe de réflexion sur le numérique en santé, a mené deux études auprès des professionnels de santé et des patients.

- 88 % des professionnels de santé sont équipés d'un smartphone ou une tablette
- 65 % utilisent une application au quotidien qu'ils choisissent en discutant avec les confrères (55 %) ou en s'informant (30 %)
- 71 % des malades possèdent un smartphone ou une tablette
- 1 patient sur 5 seulement a déjà téléchargé une application santé.

LA PLACE DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SANTÉ

Les réseaux sociaux et les forums de discussion prennent de plus en plus de place dans l'information sur la santé au point de créer de véritables communautés sur Internet. Voici les résultats d'un sondage de novembre 2018 réalisé par le Healthcare Data Institute (HDI) :

- 29 % des sondés ont déjà parlé de leur santé sur le web
- 73 % d'entre eux sur les réseaux sociaux, 67 % sur les forums et 29 % sur les communautés spécialisées
- 58 % des sondés pensent que les témoignages des autres patients apportent des informations importantes
- 45 % estiment que ces témoignages peuvent participer à l'évolution de la recherche.

Le baromètre Healthperanto 360 est une autre étude réalisée par des étudiants en marketing santé. Elle dévoile que 60 % de la communication santé concerne les réseaux en 2019 contre 23 % en 2013. Ils prennent une part considérable de la recherche d'informations, Twitter et LinkedIn étant en tête.

Vous recherchez une [agence de communication spécialisée dans la santé](#), le **médical** ou le **bien-être** ? Bienvenue chez [Alioze](#).

Découvrez aussi :

- [Les chiffres clés du secteur de la beauté](#)
- [Les chiffres clés du secteur du luxe](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la mode](#)
- [Les chiffres clés du secteur du tourisme](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la food](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la santé](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'immobilier](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'horlogerie](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'éducation et de l'enseignement](#)
- [Les chiffres clés du secteur des avocats](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la culture](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'automobile](#)
- [Les chiffres clés du secteur des vins et spiritueux](#)
- [Les chiffres clés du secteur des enfants et de la jeunesse](#)
- [Les chiffres clés du secteur de l'hôtellerie](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la joaillerie](#)
- [Les chiffres clés du secteur de la restauration](#)

Sources :

- buzz-esante.fr
 - Infographie : usages digitaux des médecins généralistes en 2018
 - L'e-santé vue par les patients
 - Les Français et les données de santé sur le web
- pro.webikeo.fr
 - Pourquoi l'inbound marketing est bon pour l'E-santé !
- thinkwithgoogle.com
 - 4 réalités sur le nouveau patient
- lafnim.com
 - Dans la jungle des applis santé

